

Credifamilia CF

Resumen de Resultados 2019 - IV Trimestre

31 de enero de 2020



Cifras expresadas en COP millones

Estado de Resultados	dic-19	dic-18	Var. \$	Var. %
Ingreso por intereses	38,435	30,114	8,321	27.6%
Costo por intereses	-19,031	-15,935	-3,096	19.4%
Reexpresión Neta UVR	543	78	465	599.5%
Rendimientos de liquidez	1,943	1,966	-23	-1.1%
Margen Neto de Intereses	21,890	16,222	5,667	34.9%
Utilidad en Subrogación de cartera	-12	1,227	-1,240	-101.0%
Ingreso por comisiones	1,981	1,265	717	56.7%
Margen Financiero Bruto	23,858	18,714	5,144	27.5%
Gastos Operacionales y Admón.	-13,317	-11,917	-1,400	11.8%
Utilidad Antes de Prov/Dep/Amort.	10,541	6,797	3,744	55.1%
Provisiones	-1,736	-2,116	379	-17.9%
Depreciaciones	-124	-16	-108	681.8%
Utilidad Antes de Impuestos	8,681	4,666	4,015	86.0%
Impuestos	0	0	0	
Utilidad Neta	8,681	4,666	4,015	86.0%

Estados Financieros Revisados, no auditados.

Resultados 2019 - IV Trimestre

• **Cartera de Créditos y Margen Neto de Intereses:** en el año 2019 la cartera total creció un 23,8%. La cartera hipotecaria aumentó un 24,25% vs 2018 logrando un saldo de 406.481 MM. Por su parte, la cartera de consumo alcanzó un saldo de 2.791 MM. Estos resultados contribuyen con el crecimiento de los ingresos por intereses y se destacan algunas compras de cartera hipotecaria realizadas a lo largo del IV trimestre para compensar la desaceleración en los desembolsos por causa del agotamiento de cupos en subsidios FRECH y Mi Casa Ya.

• **Utilidad Neta:** el incremento de la utilidad neta (+86% vs 2018) fue impulsado por: ingresos por intereses, ingresos por comisiones, alta rentabilidad en la colocación de recursos líquidos y una destacada gestión de cobro de cartera. Con esto último se vieron favorecidas las recuperaciones de provisiones por disminución de altura de mora. Adicionalmente, se presentó una ejecución controlada del gasto, con un ratio de crecimiento menor al del crecimiento de la cartera (11.8% vs 23.8%) con lo cual el indicador de eficiencia¹ se situó en el 3,5% demostrando la eficiencia de la operación en Credifamilia.

• **Calidad de la Cartera:** durante el año 2019, se presentaron resultados muy favorables en el indicador de calidad de cartera. Al cierre de Dic-19, el costo de riesgo² se situó en 0,47% mejorando 1 pbs respecto al III Trimestre de 2019 y 25 pbs frente al mismo periodo del año anterior; el indicador de cartera calificada en B,C,D y E mejoró 106 pbs frente al cierre del año 2018 ubicándose en 3,20%.

1. Indicador de eficiencia calculado como: (Gasto Operacionales 2019) / (Cartera Promedio)

2. Costo de riesgo calculado como: (Gasto en provisión al IV Trimestre 2019) / (Cartera Promedio)

Balance General	dic-19	dic-18	Var. \$	Var. %
ACTIVOS				
Efectivo y Equivalentes	15,112	21,739	-6,627	-30.5%
Inversiones	18,344	8,016	10,328	128.9%
Cartera de Créditos Bruta	409,272	330,524	78,748	23.8%
Deterioro Cartera de Crédito	-9,722	-8,029	-1,692	21.1%
Cuentas por Cobrar	7,188	5,727	1,461	25.5%
PPyE y Otros Activos	865	351	514	146.3%
Total Activos	441,059	358,328	82,731	23.1%
PASIVOS Y PATRIMONIO				
Obligaciones Financieras	4,490	3,010	1,481	49.2%
CDT's	30,421	19,990	10,430	52.2%
Cuentas de Ahorro	62	79	-18	-22.1%
Bonos	346,495	283,501	62,994	22.2%
Otros Pasivos	6,813	5,550	1,263	22.7%
Total Pasivos	388,281	312,131	76,150	24.4%
Total Patrimonio	52,778	46,197	6,581	14.2%
Total Pasivos + Patrimonio	441,059	358,328	82,731	23.1%

Estados Financieros Revisados, no auditados.

Resultados 2019 - IV Trimestre

• **Fondeo:** en lo corrido de 2019, los pasivos de la compañía presentaron un crecimiento de 24,4% alcanzando un saldo de COP 388.281 MM. En línea con los objetivos planteados en la diversificación del fondeo, se destaca el crecimiento en el saldo de CDT's (+52.2%) respecto al cierre del año 2018. Este se deriva de la captación de nuevos CDTs por COP 28.647 MM durante el 2019. Con este resultado, los CDT's alcanzaron una participación del 7,8% en el fondeo de Credifamilia (versus 6,4% en Dic-18). Se destaca la favorable aceptación que ha tenido el producto CDT Digital, el cual se ha podido promocionar sin necesidad de inversiones significativas en publicidad.

Hitos 2019 - IV Trimestre

• **Canal Digital:** Credifamilia continúa su crecimiento como entidad con énfasis digital. En 2019 las aprobaciones de crédito hipotecario por canales digitales representaron el 50% de la operación, mostrando un crecimiento del 27% frente a 2018. ¡Los desembolsos de créditos digitales crecieron el 62%!

• A cierre de año, la compañía siguió su senda de crecimiento logrando la utilidad neta más alta en los años de operación.

Lo que viene...

• **Credifamilia seguirá en lo digital:** Se destaca el producto de CDT Digital que viene creciendo rápidamente, con lo cual se espera que sea una fuente de fondeo sostenible.

Más Información: <https://cdt.credifamilia.com>

• **Nueva colocación:** Hacia finales de marzo, la compañía espera colocar el cuarto lote de Bonos Hipotecarios VIS Credifamilia 2017 con calificación AAA por COP 75.000 MM para completar la emisión total de COP 275.000 MM.