

Estado de Resultados	sep-21	sep-20	Δ COP	Δ %
Ingreso por intereses	37,727	33,248	4,478	13.5%
Costo por intereses	-17,702	-16,532	-1,170	7.1%
Reexpresión Neta UVR	3,235	700	2,535	361.9%
Rendimientos de liquidez	385	1,819	-1,434	-78.8%
Margen Neto de Intereses	23,645	19,236	4,409	22.9%
Utilidad en Subrogación de cartera	217	174	43	25%
Ingreso por comisiones	1,644	1,646	-2	-0.1%
Margen Financiero Bruto	25,506	21,057	4,449	21.1%
Gastos Operacionales y Admón.	-11,873	-10,120	-1,754	17.3%
Utilidad Antes de Prov./Dep/Amort.	13,632	10,937	2,695	24.6%
Provisiones	-1,586	-3,757	2,171	-57.8%
Depreciaciones	-49	-94	46	-48.5%
Utilidad Antes de Impuestos	11,998	7,085	4,913	69.3%
Impuestos	0	0	0	0.0%
Utilidad Neta	11,998	7,085	4,913	69.3%

Estados Financieros Revisados, no auditados.

Resultados 2021- III Trimestre

• **Cartera de créditos:** al cierre del tercer trimestre de 2021, Credifamilia alcanzó los COP 518,377 MM de cartera, un crecimiento del 15.3% anual y de 3,7% en el trimestre. Este resultado se obtiene gracias a la estrategia comercial que pretende aprovechar la reactivación del sector constructor y de la entrega de viviendas en el mercado el cual obtuvo resultados históricos en desembolsos de vivienda.

• **Alivios:** Desde marzo 2020 y acogiéndose al programa de apoyo a deudores PAD expedido por la Superintendencia Financiera, para la cartera de vivienda activa a corte de septiembre 2021 se otorgaron un total de 3.870 alivios hasta el mes de agosto de 2021, fecha en la cual se da por finalizado el programa por parte de la Superintendencia Financiera de Colombia. El 87% de la cartera aliviada se encuentra calificada en A al cierre del presente trimestre.

• **Margen Neto de Intereses:** El incremento en el MNI (+22.9%) se ha visto favorecido por el crecimiento de la cartera y el enfoque de la compañía en el fondeo a tasas competitivas. Simultáneamente, el proceso de recuperación económica nacional ha derivado en mayores ingresos por reexpresión y mayores causaciones de intereses por la recuperación de la cartera.

• **Utilidad Neta:** el crecimiento del 69.9% de la utilidad acumulada a cierre de septiembre, se pudo alcanzar por varias razones: a) mayores ingresos por reexpresión producto de la mayor inflación, b) menor deterioro de cartera gracias a la eficiente gestión de cobro lo que conduce a un manejo eficiente de las provisiones adicionales en el marco de la CE 022 de 2020; y c) Eficiencia y austeridad en la administración de la compañía y la ejecución de gastos.

• **Calidad de cartera:** Credifamilia cerró en el tercer trimestre de 2021 con un indicador de calidad de cartera (Cartera B,C,D,E) en 4,38%; indicador que tuvo una caída con respecto al anterior trimestre de 78 pbs. Credifamilia se mantiene por debajo del total de instituciones financieras en su cartera de vivienda (7.5%) y de las Compañías de financiamiento en el total de su cartera (12.3%)¹.

• **Provisiones:** El costo de riesgo² se situó en 0.32% sobre la cartera promedio, +13 pbs versus Jun 2021 y -26 pbs versus el indicador presentado en Mar 2021. La notable mejoría se debe a la recuperación de provisiones por la normalización en el comportamiento de pago de clientes que ha generado por el reintegro de provisiones adicionales. A cierre del Tercer trimestre la compañía mantiene COP \$1,174 MM de provisiones adicionales en balance; lo anterior, en el marco de la gestión del riesgo de crédito (CE 022 de 2020) y como medida conservadora en el marco de la coyuntura actual.

1. Cifras de la Superintendencia financiera, Informes de Evolución de cartera de créditos agosto 21

2. Gasto en provisión al III Trimestre 2021 / Cartera Promedio

3. Utilidad acumulada / Promedio del patrimonio

4. Utilidad acumulada / Cartera Promedio

5. Gastos Operacionales acum III Trimestre 2021 / Cartera Promedio

6. Solvencia total, mínimo regulatorio 9%

Balance General	sep-21	sep-20	Δ COP	Δ %
ACTIVOS				
Efectivo y Equivalentes	33,555	11,330	22,225	196.2%
Inversiones	6,487	38,925	-32,439	-83.3%
Cartera de Créditos Bruta	518,377	449,578	68,799	15.3%
Deterioro Cartera de Crédito	-15,143	-13,397	-1,746	13.0%
Cuentas por Cobrar	8,987	10,569	-1,582	-15.0%
PPyE y Otros Activos	836	928	-92	-9.9%
Total Activos	553,100	497,934	55,166	11.1%
PASIVOS Y PATRIMONIO				
Obligaciones Financieras	21,014	10,178	10,837	106.5%
CDT's	91,620	36,941	54,679	148.0%
Cuentas de Ahorro	50	56	-6	-10.9%
Bonos	361,369	383,485	-22,115	-5.8%
Otros Pasivos	8,767	7,412	1,355	18.3%
Total Pasivos	482,820	438,071	44,749	10.2%
Total Patrimonio	70,281	59,863	10,417	17.4%
Total Pasivos + Patrimonio	553,100	497,934	55,166	11.1%

Estados Financieros Revisados, no auditados.

Resultados 2021- III Trimestre

• **Fondeo:** El producto CDT Digital ha captado COP 17.321 MM en el tercer trimestre, indicador que tuvo un crecimiento del 8,4% con respecto al primer trimestre y otros canales de fondeo cercano a 6.413 MM que se suman a los resultados que son producto del continuo fortalecimiento de la estrategia digital y el entendimiento de las necesidades de los clientes. El producto se sigue posicionando como una alternativa de inversión rentable, segura y de fácil acceso con la mejor calificación de corto plazo. Adicional a los CDTs, la compañía mantiene los Bonos Hipotecarios y ha renovado líneas de crédito que se ajustan a las características del activo.

• **Indicadores:** Compartimos la evolución de los principales indicadores de la compañía. Destacamos el aumento del indicador de solvencia con la entrada en vigencia de los estándares de Basilea III a partir de enero de 2021 y la mejoría de los indicadores de rentabilidad de la empresa dada la buena gestión financiera de la compañía.

	Sep-21	Sep-20	Δ %
ROE ³	24,30%	16,74%	45,21%
ROA ⁴	3,26%	2,19%	48,86%
Eficiencia ⁵	3,23%	3,13%	3,19%
Solvencia ⁶	40,35%	18,84%	114,17%

Hitos 2021- III Trimestre

• **¡Buena noticia!** Credifamilia sube su calificación de emisor de A+ a AA- en el largo plazo y de BRC1 a BRC1+ en el corto plazo por parte de la calificadora BRC Investor Services (S&P) en el mes de septiembre. Estos resultados nos enorgullecen y ratifican nuestro compromiso en continuar prestando servicios financieros diversificados, eficientes y de excelente calidad a los colombianos.

• **Diversificación de productos:** La compañía ha actualizado y fortalecido su propuesta de valor al mercado y durante este trimestre la ha comunicado a los aliados con el objetivo de incrementar la cuota de mercado en próximos periodos.

Lo que viene...

• Credifamilia está planificando la próxima etapa de su transformación digital la cual implica aumentar la conectividad digital de la entidad con los actores del ecosistema inmobiliario en Colombia.

• **Nuevos esquemas de fondeo:** La compañía continua estructurando nuevos esquemas de fondeo de largo y corto plazo que le permita garantizar los recursos para seguir contribuyendo al sueño de tener casa propia a miles de familias del país.

Más Información: <https://cdt.credifamilia.com>

<https://credifamilia.com>