

Credifamilia CF

Resumen de Resultados 2020- III Trimestre

21 de octubre de 2020



Cifras expresadas en COP millones

Estado de Resultados	sep-20	sep-19	Δ COP	Δ %
Ingreso por intereses	33,248	28,036	5,212	18.6%
Costo por intereses	-16,532	-13,885	-2,647	19.1%
Reexpresión Neta UVR	700	440	261	59.3%
Rendimientos de liquidez	1,819	1,537	283	18.4%
Margen Neto de Intereses	19,236	16,127	3,109	19.3%
Utilidad en Subrogación de cartera	174	-78	252	-323.6%
Ingreso por comisiones	1,646	1,396	250	17.9%
Margen Financiero Bruto	21,057	17,445	3,611	20.7%
Gastos Operacionales y Admón.	-10,120	-9,680	-440	4.5%
Utilidad Antes de Prov./Dep./Amort.	10,937	7,765	3,171	40.8%
Provisiones	-3,757	-1,268	-2,489	196.3%
Depreciaciones	-94	-92	-2	2.4%
Utilidad Antes de Impuestos	7,085	6,405	680	10.6%
Impuestos	0	0	0	0.0%
Utilidad Neta	7,085	6,405	680	10.6%

Estados Financieros Revisados, no auditados.

Balance General	sep-20	sep-19	Δ COP	Δ %
ACTIVOS				
Efectivo y Equivalentes	11,330	6,820	4,510	66.1%
Inversiones	38,925	42,308	-3,383	-8.0%
Cartera de Créditos Bruta	449,578	392,955	56,622	14.4%
Deterioro Cartera de Crédito	-13,260	-9,282	-3,978	42.9%
Cuentas por Cobrar	10,432	6,900	3,532	51.2%
PPyE y Otros Activos	928	341	587	172.0%
Total Activos	497,934	440,043	57,891	13.2%
PASIVOS Y PATRIMONIO				
Obligaciones Financieras	10,178	1,655	8,522	514.9%
CDT's	36,941	29,859	7,082	23.7%
Cuentas de Ahorro	56	70	-15	-21.0%
Bonos	383,485	351,964	31,521	9.0%
Otros Pasivos	7,412	5,992	1,420	23.7%
Total Pasivos	438,071	389,541	48,530	12.5%
Total Patrimonio	59,863	50,503	9,361	18.5%
Total Pasivos + Patrimonio	497,934	440,043	57,891	13.2%

Estados Financieros Revisados, no auditados.

Resultados 2020- III Trimestre

• **Cartera de créditos:** A 30 de septiembre de 2020, Credifamilia cerró sus estados financieros con una cartera de créditos de COP \$449.578 MM, +3,2% respecto al cierre del 2Q de 2020 y +14,4% vs septiembre de 2019. Este crecimiento de cartera se da gracias al esfuerzo en la gestión comercial pese a la desaceleración del sector constructor y a las colocaciones controladas que han permitido un crecimiento favorable sin poner en riesgo la salud de la cartera.

Alivios: Desde marzo 2020, acogidos a la CE 007 de 2020, la compañía concedió alivios de manera segmentada a 3.921 clientes al tiempo que ha monitoreado con rigurosidad el comportamiento de pago de los créditos en general. A septiembre, el 82% de los clientes aliviados, ya han normalizado el pago de sus obligaciones con la entidad y a la fecha, se mantienen 820 clientes con alivios vigentes.

• **Margen Neto de Intereses y Utilidad neta:** Junto con el crecimiento de la cartera, se ha favorecido el MNI (+19.3%) gracias al control en el costo de fondeo y a la gestión en la inversión de recursos líquidos; esto, ha permitido hacer frente al efecto en la reexpresión de la cartera por la inflación negativa durante el trimestre. Por su parte, el resultado de la Utilidad Neta (+10.6%) es producto de: a) los ingresos por comisiones favorecidos por mayores eficiencias en el proceso de legalización. b) El gasto que crece en menor proporción a la cartera (4.5% vs 14.4%), manteniendo el indicador de eficiencia¹ en 3.1%. y c) un mayor gasto de provisiones (+196.3%), por provisiones adicionales constituidas (ampliación en la siguiente sección).

• **Calidad de cartera y provisiones:** Para el 3Q de 2020, la compañía cerró en su indicador de calidad de cartera (cartera calificada en B, C, D y E) en 3,20%. Una caída en el indicador de 0.18% vs 2Q2020. Si bien este resultado refleja un mayor deterioro de la cartera, obedece a la dinámica en el pago de las obligaciones del sector y se mantiene por debajo del promedio histórico observado en las demás instituciones financieras (4.49%). El recaudo de la cartera se ha venido normalizando durante el trimestre obteniendo montos recaudados similares a periodos Pre-COVID. Por su parte, el costo de riesgo² se situó en 0,87% (+52 pbs). El aumento en este indicador se debe a la constitución de provisiones adicionales por un total en el año de COP \$2,189 MM como medida conservadora frente a la incertidumbre presentada por la coyuntura nacional y sus posibles efectos en el comportamiento de pago.

1. Indicador de eficiencia calculado como: ((Gasto Operacionales acum III Trimestre 2020) / (Cartera Promedio))

2. Costo de riesgo calculado como: ((Gasto en provisión al III Trimestre 2020) / (Cartera Promedio))

Resultados 2020- III Trimestre

• **Fondeo:** Gracias al enfoque de captación digital, la compañía alcanzó los COP 36.941 MM (+23.7%) en saldo de CDTs. De esta forma el *CDT digital* se posiciona como otra importante fuente de fondeo favoreciendo la diversificación de las fuentes de financiamiento de la entidad. Adicionalmente, en el tercer trimestre, la entidad canceló la mayoría de sus obligaciones financieras con bancos, manteniendo en sus obligaciones financieras solo créditos de rescudo que permiten tener un costo financiero más bajo.

• **Solvencia y Patrimonio:** En términos de solvencia, Credifamilia cierra holgada: (a) solvencia básica de 15,89% (mínimo regulatorio 4,5%) y (b) solvencia total de 18,84% (mínimo regulatorio 9%). Por su parte, el patrimonio de la compañía ha crecido en un 18.5% en los últimos 12 meses. Lo anterior en línea con las utilidades generadas y la decisión de Asamblea de no decretar dividendos en 2020 como medida de fortalecimiento.

Hitos 2020- III Trimestre

• **Calificación de riesgo:** ¡Buena Noticia! Credifamilia como emisor mantiene su calificación de largo plazo en A+ y de corto plazo en BRC1, la calificación de corto plazo más alta entregada por *BRC Standard & Poor's*. De esta forma la entidad ratifica su calificación de riesgo a pesar de las condiciones de mercado generadas por la pandemia.

• **Posicionamiento de producto CDT:** con una excelente calificación otorgada por la calificadora, tasas de rendimiento competitivas, y una estrategia digital consolidada, Credifamilia ha logrado un crecimiento destacado de sus captaciones de CDT digital, logrando un crecimiento importante de 19,5% en el tercer trimestre del año. De esta manera Credifamilia continúa con su estrategia de posicionamiento del producto enfocándose principalmente en lo digital.

Lo que viene...

• **Continuamos con la prevención en la coyuntura actual:** Tal y como lo viene haciendo a lo largo del año, Credifamilia continuará con el esquema de acompañamiento continuo al comportamiento de pago de clientes. Aunque la compañía considera que la constitución de provisiones adicionales para el último trimestre el año probablemente no será necesaria tras la reactivación del pago esperado de los clientes y el nivel adecuado de provisiones ya constituidas, se continuará con el monitoreo constante en los hábitos de pago y de la coyuntura de la economía nacional para determinar si ve necesario continuar con el plan de provisiones adicionales.

• **Enfoque en lo digital:** continuamos consolidando la estrategia digital en productos activos y pasivos para mantenernos competitivos en la coyuntura actual.

Más Información: <https://cdt.credifamilia.com>