

# Credifamilia CF

## Resumen de Resultados 2021- IV Trimestre

15 de febrero de 2022



Cifras expresadas en COP millones

Estado de Resultados	dic-21	dic-20	Δ COP	Δ %
Ingreso por intereses	51,358	45,033	6,325	14.0%
Costo por intereses	-23,831	-22,157	-1,674	7.6%
Reexpresión Neta UVR	4,396	741	3,655	493.6%
Rendimientos de liquidez	528	2,013	-1,485	-73.7%
<b>Margen Neto de Intereses</b>	<b>32,451</b>	<b>25,630</b>	<b>6,821</b>	<b>26.6%</b>
Utilidad en Subrogación de cartera	296	244	51	21%
Ingreso por comisiones	2,164	2,188	-25	-1.1%
<b>Margen Financiero Bruto</b>	<b>34,910</b>	<b>28,063</b>	<b>6,848</b>	<b>24.4%</b>
Gastos Operacionales y Admón.	-16,353	-13,563	-2,790	20.6%
Utilidad Antes de Prov./Dep/Amort.	18,557	14,500	4,057	28.0%
Provisiones	-2,066	-4,372	2,306	-52.7%
Depreciaciones	-74	-119	45	-38.1%
Utilidad Antes de Impuestos	16,417	10,008	6,409	64.0%
Impuestos	0	0	0	0.0%
<b>Utilidad Neta</b>	<b>16,417</b>	<b>10,008</b>	<b>6,409</b>	<b>64.0%</b>

Estados Financieros Revisados, no auditados.

### Resultados 2021- IV Trimestre

• **Cartera de créditos:** al cierre del cuarto trimestre de 2021, Credifamilia alcanzó los COP 539.133 MM de cartera, un crecimiento del 15.2% anual y de 1,56% en el trimestre. Este resultado se obtiene gracias a la estrategia comercial que pretende aprovechar la reactivación del sector constructor y de la entrega de viviendas en el mercado el cual obtuvo resultados históricos en desembolsos de vivienda.

**Alivios:** Desde marzo 2020 y acogiéndose al programa de apoyo a deudores PAD expedido por la Superintendencia Financiera, para el cierre del programa al corte de 31 de agosto del 2021, se apoyaron en su totalidad cerca de 4.114 obligaciones aliviadas en el periodo de vigencia de la norma. En agosto se dio por finalizado el programa por parte de la Superintendencia Financiera de Colombia, con un 87% de la cartera aliviada calificada en A al cierre del año

• **Margen Neto de Intereses:** El incremento en el MNI (+26.6%) se ha visto favorecido por el crecimiento de la cartera y la diversificación de las fuentes de fondeo de la compañía. Simultáneamente el proceso de recuperación económica nacional ha derivado en mayores causaciones de intereses por la recuperación de la cartera y el incremento en la inflación, mayores ingresos por reexpresión.

• **Utilidad Neta:** el crecimiento del 64% de la utilidad acumulada a cierre de diciembre se logró por varias razones: a) crecimiento de la cartera, b) mayores ingresos por reexpresión, c) provisiones de cartera controlada gracias a la eficiente gestión de cobro y al esquema de originación, lo que conduce a un manejo eficiente del riesgo, y d) eficiencia y austeridad en la administración de la compañía y la ejecución de gastos.

• **Calidad de cartera:** Credifamilia cerró en el cuarto trimestre de 2021 con un indicador de calidad de cartera (Cartera B,C,D,E) en 4,19%; indicador que tuvo una caída con respecto al anterior trimestre de 78 pbs. Credifamilia se mantiene por debajo del total de instituciones financieras en cartera de vivienda (9.49%) y de las Compañías de financiamiento en el total de cartera (10.8%)<sup>1</sup>.

• **Provisiones:** El costo de riesgo se situó en 0.41% sobre la cartera promedio, -2 pbs versus Sept 2021 y +3 pbs versus el indicador presentado en Jun 2021. La disminución se debe a la normalización en el comportamiento de pago de clientes. A cierre del Cuarto trimestre la compañía mantiene COP \$1,174 MM de provisiones adicionales en balance; lo anterior, en el marco de la gestión del riesgo de crédito (CE 022 de 2020) y como medida conservadora en el marco de la coyuntura actual.

1. Cifras de la Superintendencia financiera, Informes de Evolución de cartera de créditos noviembre 2021

2. Gasto en provisión al IV Trimestre 2021 / Cartera Promedio

3. Utilidad acumulada / Promedio del patrimonio

4. Utilidad acumulada / Cartera Promedio

5. Gastos Operacionales acum IV Trimestre 2021 / Cartera Promedio

6. Solvencia total, mínimo regulatorio 9%

Balance General	dic-21	dic-20	Δ COP	Δ %
<b>ACTIVOS</b>				
Efectivo y Equivalentes	36,915	24,542	12,373	50.4%
Inversiones	3,448	12,320	-8,871	-72.0%
Cartera de Créditos Bruta	539,133	468,138	70,995	15.2%
Deterioro Cartera de Crédito	-15,637	-13,650	-1,987	14.6%
Cuentas por Cobrar	8,935	8,644	291	3.4%
PPyE y Otros Activos	806	350	456	130.1%
<b>Total Activos</b>	<b>573,600</b>	<b>500,344</b>	<b>73,256</b>	<b>14.6%</b>
<b>PASIVOS Y PATRIMONIO</b>				
Obligaciones Financieras	30,196	8,553	21,643	253.0%
CDT's	105,944	45,664	60,280	132.0%
Cuentas de Ahorro	50	56	-6	-10.9%
Bonos	353,788	375,985	-22,197	-5.9%
Otros Pasivos	8,921	7,299	1,622	22.2%
<b>Total Pasivos</b>	<b>498,899</b>	<b>437,557</b>	<b>61,343</b>	<b>14.0%</b>
<b>Total Patrimonio</b>	<b>74,700</b>	<b>62,787</b>	<b>11,913</b>	<b>19.0%</b>
<b>Total Pasivos + Patrimonio</b>	<b>573,600</b>	<b>500,344</b>	<b>73,256</b>	<b>14.6%</b>

Estados Financieros Revisados, no auditados.

### Resultados 2021- IV Trimestre

• **Fondeo:** El producto CDT Digital captó COP 20.939 MM en el cuarto trimestre, indicador que tuvo un crecimiento del 20,89% con respecto al tercer trimestre. Estos resultados son producto del continuo fortalecimiento de la estrategia digital y el entendimiento de las necesidades de los clientes. El producto se sigue posicionando como una alternativa de inversión rentable, segura y de fácil acceso con la mejor calificación de corto plazo (BRC1+). Adicional a los CDTs, la compañía mantiene los Bonos Hipotecarios y también ha renovado y ampliado líneas de crédito que se ajustan a las características del activo.

• **Indicadores:** Compartimos la evolución de los principales indicadores de la compañía. Destacamos el aumento del indicador de solvencia durante 2021 con la entrada en vigencia de los estándares de Basilea III y la mejoría de los indicadores de rentabilidad de la empresa dada la buena gestión en el margen neto de intermediación y los indicadores de eficiencia de la compañía.

	dic-21	dic-20	Δ %
ROE <sup>3</sup>	24.32%	17.36%	40.07%
ROA <sup>4</sup>	3.08%	2.21%	39.04%
Eficiencia <sup>5</sup>	3.26%	3.08%	5.84%
Solvencia <sup>6</sup>	41.14%	18.91%	117.56%

### Hitos 2021- IV Trimestre

• Credifamilia cumple su primer trimestre completo con calificación de emisor de AA- en el largo plazo y de BRC1+ en el corto plazo por parte de la calificadora BRC Investor Services (S&P), lo cual le ha permitido seguirse consolidando como una alternativa de inversión rentable y segura para personas y empresas. Estos resultados nos enorgullecen y ratifican nuestro compromiso en continuar prestando servicios financieros diversificados, eficientes y de excelente calidad a los colombianos.

• **Diversificación de productos:** Durante el cuarto trimestre la compañía continuo con los desembolsos con su producto prorrate constructor logrando desembolsos cercano a 2.000 MM. De esta forma la compañía continua fortalecido su propuesta de valor al mercado y espera continuar con la senda de desembolsos tanto de cartera comercial, como de cartera de consumo.

### Lo que viene...

• Credifamilia ha definido la Estrategia 2022-2026 la cual implica aumentar la conectividad digital de la entidad con los actores del ecosistema inmobiliario, fortaleciendo su posicionamiento de aliado financiero para los constructores y para las familias colombianas.

• **Nuevos esquemas de fondeo:** La compañía continua estructurando nuevos esquemas de fondeo de largo y corto plazo, en especial el lanzamiento de CDT indexado a IPC e IBR en el primer trimestre del 2022.

Más Información: <https://cdt.credifamilia.com>

<https://credifamilia.com>