

Credifamilia CF

Resumen de Resultados 2022- III Trimestre

24 de noviembre de 2022



Cifras expresadas en COP millones

Estado de Resultados	sep-22	sep-21	Δ COP	Δ %
Ingreso por intereses	44.392	37.727	6.666	17,7%
Costo por intereses	-22.797	-17.799	-4.997	28,1%
Reexpresión Neta UVR	15.386	3.235	12.151	375,6%
Rendimientos de liquidez	1.341	385	955	248,0%
Margen Neto de Intereses	38.322	23.547	14.775	62,7%
Utilidad en Subrogación de cartera	496	217	279	129%
Ingreso por comisiones	1.800	1.644	155	9,5%
Margen Financiero Bruto	40.617	25.408	15.209	59,9%
Gastos Operacionales y Admón.	-14.357	-11.777	-2.580	21,9%
Utilidad Antes de Prov./Dep/Amort.	26.260	13.631	12.629	92,6%
Provisiones	-1.772	-1.586	-186	11,7%
Depreciaciones	-78	-49	-30	61,0%
Utilidad Antes de Impuestos	24.410	11.997	12.413	103,5%
Impuestos	0	0	0	0,0%
Utilidad Neta	24.410	11.997	12.413	103,5%

Estados Financieros Revisados, no auditados.

Resultados 2022- III Trimestre

• **Cartera de créditos:** al cierre del tercer trimestre de 2022, Credifamilia alcanzó COP \$596.689 MM de cartera total lo cual significa un crecimiento del 15.1% anual y de 2.46% en el trimestre. El resultado se obtiene gracias al cumplimiento de las estrategias de desembolsos de la compañía consolidando el acceso a vivienda a más colombianos, al desempeño en entregas del sector constructor, los aportes de los programas públicos para el acceso a vivienda y a la reexpresión por inflación de la cartera en UVR. Durante el trimestre, la compañía continuó los desembolsos comerciales con el producto prorata constructor alcanzando un saldo de cartera comercial de COP \$2,397 MM y un saldo de \$8,228 MM en cartera de consumo.

• **Margen Neto de Intereses:** El proceso de recuperación económica nacional y la coyuntura global, han derivado en un incremento inflacionario lo cual se refleja en mayores ingresos y mayores gastos por reexpresión. El incremento en el MNI (+62.7%) se ha visto favorecido por el crecimiento de la cartera en UVR por reexpresión, con menores posiciones indexadas en el pasivo, que permiten un crecimiento moderado del costo de fondos para este periodo a pesar de las tasas de fondeo al alza.

• **Utilidad Neta:** el crecimiento del 103% de la utilidad acumulada a cierre de septiembre, es resultado del comportamiento positivo en los siguientes rubros: a) crecimiento de la cartera tanto por desembolsos como por reexpresión, b) buen comportamiento de las calificaciones de la cartera, c) mayores ingresos por comisiones, d) fondeo que no ha llegado a su periodo de reprecio con tasas en pesos.

• **Calidad de cartera:** Credifamilia cerró el trimestre con un indicador de calidad de cartera calificada (Cartera BCDE sobre total de la cartera) en 3.3%; con una disminución con respecto al anterior trimestre de 64 pbs (3.9%); La disminución se debe al buen comportamiento de pago de la cartera y originación de préstamos con buen habito de pago. La compañía se mantiene como líder de este indicador teniéndolo por debajo del total de instituciones financieras en cartera de vivienda (8.4%)¹ y de las Compañías de financiamiento en el total de cartera (9.6%)¹.

• **Provisiones:** El costo de riesgo² se situó en 0.42% sobre la cartera promedio, -2 pbs versus el indicador presentado en junio 2022, -4 pbs versus marzo 2022. La disminución se debe al buen comportamiento de los clientes en sus hábitos de pago, impulsado por la reactivación económica.

1. Cifras de la Superintendencia financiera, Informes de Evolución de cartera de créditos abril 2022

2. Gasto en provisión al II Trimestre 2022 / Cartera Promedio

3. Utilidad acumulada / Promedio del patrimonio

4. Utilidad acumulada/ Promedio del Activo

5. Gastos Operacionales acum II Trimestre 2022 / Cartera Promedio

6. Solvencia total, mínimo regulatorio 9%

Balance General	sep-22	sep-21	Δ COP	Δ %
ACTIVOS				
Efectivo y Equivalentes	47.250	33.555	13.695	40,8%
Inversiones	4.662	6.487	-1.825	-28,1%
Cartera de Créditos Bruta	596.689	518.377	78.312	15,1%
Deterioro Cartera de Crédito	-17.452	-15.143	-2.309	15,3%
Cuentas por Cobrar	10.138	8.987	1.151	12,8%
PPyE y Otros Activos	565	836	-272	-32,5%
Total Activos	641.852	553.100	88.752	16,0%
PASIVOS Y PATRIMONIO				
Obligaciones Financieras	33.027	21.014	12.013	57,2%
CDT's	157.496	91.620	65.876	71,9%
Cuentas de Ahorro	45	50	-5	-9,5%
Bonos	349.539	361.369	-11.830	-3,3%
Otros Pasivos (Inc. NIIF 16)	10.022	8.767	1.255	14,3%
Total Pasivos	550.129	482.820	67.310	13,9%
Total Patrimonio	91.723	70.281	21.442	30,5%
Total Pasivos + Patrimonio	641.852	553.100	88.752	16,0%

Estados Financieros Revisados, no auditados.

Resultados 2022- III Trimestre

• **Fondeo:** El producto CDT Digital generó captaciones nuevas por COP \$35,306 MM en el tercer trimestre, indicador que tuvo un crecimiento del 12.07% con respecto al segundo trimestre del año. Con el aumento sostenido de las tasas de interés en el corrido del año, la compañía ha sido competitiva ofreciendo una alternativa de inversión segura y rentable sin apartarse de la coyuntura económica actual, aunque se esperan impactos en el margen neto de intereses en periodos futuros. El producto se sigue consolidando como una oportunidad de inversión de fácil acceso con la mejor calificación de corto plazo (BRC1+)

• **Indicadores:** Compartimos la evolución de los principales indicadores de la compañía. Destacamos el aumento de los indicadores de rentabilidad durante 2022 como resultado del crecimiento en utilidades, manteniendo los estándares de Basilea III y el control general de los indicadores de liquidez y de eficiencia.

	Sep-22	Sep-21	Δ %
ROE ³	39,30%	24,15%	62,7%
ROA ⁴	5,72%	3,26%	75,3%
Eficiencia ⁵	3,37%	3,20%	5,3%
Solvencia ⁶	44,62%	40,35%	10,6%

Hitos 2022- III Trimestre

• La compañía continuó las operaciones de warehousing de cartera hipotecaria por \$7,000 MM con esta entidad con el objetivo de titularizar cartera en los próximos meses de acuerdo a las condiciones de mercado en el momento de la emisión.

• Diversificación de productos: Se continua la Alianza de fondeo con el Ecosistema Fintech para los desembolsos de la línea de créditos de consumo en créditos por valor de \$ 5,293 MM durante el trimestre.

Lo que viene...

• Credifamilia ha definido la Estrategia 2022-2026 la cual implica aumentar la conectividad digital de la entidad con los actores del ecosistema inmobiliario, fortaleciendo su posicionamiento de aliado financiero para los constructores y para las familias colombianas.

• Nuevos esquemas de fondeo: La compañía continúa estructurando nuevos esquemas de fondeo de largo y corto plazo. Credifamilia obtuvo la aprobación del programa de emisión y colocación por 500.000 MM por parte de la SFC.

Más Información: <https://cdt.credifamilia.com>

<https://credifamilia.com>