

Credifamilia CF

Resumen de Resultados 2022- IV Trimestre

23 de febrero de 2023



Cifras expresadas en COP millones

Estado de Resultados	dic-22	dic-21	Δ COP	Δ %
Ingreso por intereses	59.933	51.358	8.575	16,7%
Costo por intereses	-32.869	-23.936	-8.933	37,3%
Reexpresión Neta UVR	20.438	4.396	16.042	365,0%
Rendimientos de liquidez	2.469	528	1.941	367,3%
Margen Neto de Intereses	49.971	32.346	17.625	54,5%
Utilidad en Subrogación de cartera	-38	296	-334	-113%
Ingreso por comisiones	2.928	2.164	765	35,3%
Margen Financiero Bruto	52.861	34.805	18.056	51,9%
Gastos Operacionales y Admón.	-19.381	-16.257	-3.124	19,2%
Utilidad Antes de Prov./Dep/Amort.	33.481	18.548	14.933	80,5%
Provisiones	-5.656	-2.066	-3.589	173,7%
Depreciaciones	-103	-74	-30	40,4%
Utilidad Antes de Impuestos	27.721	16.408	11.313	69,0%
Impuestos	0	0	0	0,0%
Utilidad Neta	27.721	16.408	11.313	69,0%

Estados Financieros Revisados, no auditados.

Resultados 2022- IV Trimestre

• **Cartera de créditos:** En 2022 Credifamilia alcanzó COP \$597.403 MM de cartera total lo cual significa un crecimiento del 11% anual y de 0.12% en el trimestre. El resultado se obtiene gracias al cumplimiento de las estrategias de desembolsos de la compañía consolidando el acceso a vivienda a más colombianos, al desempeño en entregas del sector constructor, los aportes de los programas públicos para el acceso a vivienda y a la reexpresión por inflación de la cartera en UVR. Durante el trimestre, la compañía continuó los desembolsos comerciales con el producto prorata constructor alcanzando un saldo de cartera comercial de COP \$2,731 MM y un saldo de \$6,433 MM en cartera de consumo.

• **Margen Neto de Intereses:** El proceso de recuperación económica nacional y la coyuntura global, han derivado en un incremento inflacionario lo cual se refleja en mayores ingresos y mayores gastos por reexpresión. El incremento en el MNI (+54.5%) se ha visto favorecido por el crecimiento de la cartera en UVR por reexpresión, con menores posiciones indexadas en el pasivo, que permiten un crecimiento moderado del costo de fondos para este periodo a pesar de las tasas de fondeo al alza.

• **Utilidad Neta:** el crecimiento del 69% de la utilidad acumulada a cierre de diciembre, es resultado del comportamiento positivo en los siguientes rubros: a) crecimiento de la cartera tanto por desembolsos como por reexpresión, b) buen comportamiento de las calificaciones de la cartera, c) mayores ingresos por comisiones, d) fondeo que no ha llegado a su período de reproceso con tasas en pesos.

• **Calidad de cartera:** Credifamilia cerró el trimestre con un indicador de calidad de cartera calificada (Cartera BCDE sobre total de la cartera) en 3.73%; con un aumento con respecto al anterior trimestre de 55 pbs (3.18%). Este comportamiento se debe al deterioro de cartera por temas macroeconómicos y al proceso de alineamiento de calificación semestral. La compañía se mantiene como líder de este indicador teniéndolo por debajo del total de instituciones financieras en cartera de vivienda (8.0%)¹ y de las Compañías de financiamiento en el total de cartera (10.7%)¹.

• **Provisiones:** El costo de riesgo² se situó en 0.98% sobre la cartera promedio, +57 pbs versus el indicador presentado en septiembre 2022, +55 pbs versus junio 2022. El aumento se debe a la constitución de provisiones adicionales por \$3.182 MM en el mes de diciembre como medida conservadora frente a la incertidumbre presentada por la coyuntura nacional.

1. Cifras de la Superintendencia financiera, Informes de Evolución de cartera de créditos noviembre 2022

2. Gasto en provisión al IV Trimestre 2022 / Cartera Promedio

3. Utilidad acumulada / Promedio del patrimonio

4. Utilidad acumulada / Promedio del Activo

5. Gastos Operacionales acum IV Trimestre 2022 / Cartera Promedio

6. Solvencia total, mínimo regulatorio 9%

Balance General	dic-22	dic-21	Δ COP	Δ %
ACTIVOS				
Efectivo y Equivalentes	62.150	36.915	25.234	68,4%
Inversiones	14.561	3.448	11.112	322,3%
Cartera de Créditos Bruta	597.403	539.133	58.270	10,8%
Deterioro Cartera de Crédito	-21.271	-15.637	-5.634	36,0%
Cuentas por Cobrar	10.307	8.936	1.371	15,3%
PPyE y Otros Activos	425	806	-381	-47,3%
Total Activos	663.574	573.601	89.974	15,7%
PASIVOS Y PATRIMONIO				
Obligaciones Financieras	38.831	30.196	8.634	28,6%
CDT's	174.099	105.944	68.155	64,3%
Cuentas de Ahorro	45	50	-5	-9,8%
Bonos	345.610	353.788	-8.178	-2,3%
Otros Pasivos (Inc. NIIF 16)	9.956	8.922	1.034	11,6%
Total Pasivos	568.540	498.900	69.640	14,0%
Total Patrimonio	95.034	74.700	20.334	27,2%
Total Pasivos + Patrimonio	663.574	573.601	89.974	15,7%

Estados Financieros Revisados, no auditados.

Resultados 2022- IV Trimestre

• **Fondeo:** El producto CDT Digital generó captaciones nuevas por COP \$25,333 MM en el cuarto trimestre, indicador que decrece 4% con respecto al tercer trimestre del año. Con el aumento sostenido de las tasas de interés en lo corrido del año, la compañía ha sido competitiva ofreciendo una alternativa de inversión segura y rentable sin apartarse de la coyuntura económica actual, aunque se esperan impactos en el margen neto de intereses en periodos futuros. El producto se sigue consolidando como una oportunidad de inversión de fácil acceso con la mejor calificación de corto plazo (BRC1+).

• **Indicadores:** Compartimos la evolución de los principales indicadores de la compañía. Destacamos el aumento de los indicadores de rentabilidad durante 2022 como resultado del crecimiento en utilidades, manteniendo los estándares de Basilea III y el control general de los indicadores de liquidez y de eficiencia.

	Dec-22	Dec-21	Δ %
ROE ³	29.17%	24.20%	20.5%
ROA ⁴	4.81%	3.08%	56.2%
Eficiencia ⁵	3.36%	3.27%	2.8%
Solvencia ⁶	44.27%	41.14%	7.6%

Hitos 2022- IV Trimestre

• En diciembre de 2022 Credifamilia CF realizó titularización de cartera en UVR por COP 40.000 millones con la Titularizadora Colombiana, entidad con la que se surtió el proceso de certificación como originador para cartera titularizable.

• En Octubre de 2022 Credifamilia obtuvo la aprobación del programa de emisión y colocación por 500.000 MM por parte de la SFC.

• Diversificación de productos: Se continua la Alianza de fondeo con el Ecosistema Fintech para los desembolsos de la línea de créditos de consumo.

Lo que viene...

• Credifamilia ha definido la Estrategia 2023-2026 la cual implica aumentar la conectividad digital de la entidad con los actores del ecosistema inmobiliario, fortaleciendo su posicionamiento de aliado financiero para los constructores y para las familias colombianas.

• Nuevos esquemas de fondeo: La compañía continúa estructurando nuevos esquemas de fondeo de largo y corto plazo.

Más Información: <https://cdt.credifamilia.com>

<https://credifamilia.com>