

Titularizadora Colombiana S.A. – Universalidad TIPS Sociales UVR U-7

Revisión Posterior a la Emisión – Titularización Social

Resumen de Componentes

Asignación		Divulgación y Evaluación	Alineado	Uso de los fondos (UoP; <i>use of proceeds</i>) asignados alineados con el marco de la emisión
Impacto		Divulgación	Alineado	Divulgación de las métricas de impacto alineada con el marco de la emisión
ODS de la ONU		Contribución	Contribución directa	Evaluación de la contribución a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la ONU

Alcance del Trabajo

El 28 de julio de 2025, Titularizadora Colombiana S.A. (Titularizadora) emitió títulos derivados de un proceso de titularización hipotecaria denominados TIPS Sociales UVR U-7. Mediante la emisión de esta titularización social, captó COP106.852.931.332 (USD34.353.437), bajo el marco social de titularización – emisión y colocación TIPS Sociales UVR U-7 de la entidad, publicado el 11 de julio de 2025.

Credifamilia Compañía de Financiamiento S.A. (Credifamilia), institución privada colombiana de ahorro y préstamo especializada en otorgar crédito hipotecario para clientes de bajos ingresos, originó los activos subyacentes de esta transacción social.

De acuerdo con lo definido en el marco social de titularización, Credifamilia utilizará los recursos de los tramos senior de esta transacción para originar nuevos créditos hipotecarios para la compra de vivienda de interés social (VIS) alineados con los criterios de elegibilidad definidos en el marco social de titularización. Los tramos senior de la transacción corresponden a COP96.849.086.292, mientras que los tramos subordinados corresponden a COP10.003.845.040.

En agosto de 2026, Titularizadora y Credifamilia solicitaron a Sustainable Fitch realizar una revisión posterior a la emisión de acuerdo con lo definido en el marco social de titularización (*Post-Issuance Review*) enfocada en los siguientes aspectos:

- la divulgación del uso de los fondos por Credifamilia, correspondientes al proceso de titularización social, de acuerdo con lo definido en el marco social de titularización;
- la alineación del uso de los fondos por Credifamilia de acuerdo con lo definido en el marco social de titularización;
- la divulgación de las métricas de impacto de Credifamilia definidas en el marco social de titularización;
- las contribuciones a los ODS de la ONU.

La presente revisión posterior a la emisión no constituye una garantía, ni limitada ni razonable.

Información del título

Marco

Marco Social de Titularización - Emisión y Colocación TIPS Sociales UVR U-7 (11 de julio de 2025)

Instrumento

ISIN COT80CH03512 | COP79.820.742.442
| Vencimiento: 28 de julio de 2040

ISIN COT80CH03504 | COP17.028.343.850
| Vencimiento: 28 de julio de 2040

Analista

Camila Ballini Luiz
+55 11 3957 3686
camila.ballini@sustainablefitch.com

Relación con Medios

Vested
fitchsolutions@fullyvested.com



Esta revisión presenta nuestra evaluación sobre el uso de los recursos, provenientes de la titularización social, utilizados por Credifamilia para financiar nuevos créditos hipotecarios para la compra de vivienda de interés social (VIS), en línea con el marco social de titularización – emisión y colocación TIPS Sociales UVR U-7. Esta revisión se enfoca exclusivamente en analizar la información relacionada con los nuevos créditos originados por Credifamilia. No evalúa los créditos originados por Credifamilia y seleccionados por Titularizadora como activos subyacentes de la emisión social.

Nuestra evaluación se basa en las hojas de cálculo proporcionadas por Credifamilia y compartidas con nosotros, relacionadas con los indicadores del reporte anual sobre el uso de los fondos definidos en el marco social de titularización. Credifamilia es responsable de la elaboración de dicha información, incluido el diseño y la aplicación de métodos y procedimientos de control interno destinados a garantizar que la información esté libre de errores materiales. Para la revisión, nos apoyamos en la información compartida.

Aunque los indicadores de impacto forman parte de este informe, estos se incluyen en los estados financieros de Credifamilia de 2025 y ya fueron auditados por un tercero externo.

Nuestra evaluación no considera información distinta a la divulgada en el reporte de la entidad y obtenida por la propia entidad. No emitimos opinión sobre el posible impacto que dicha información pueda tener en el cumplimiento de las asignaciones con las normas establecidas por el marco aplicable.

Asignaciones – Divulgación y Evaluación según el Marco de la Emisión

Uso de los Fondos – Divulgación

La titularización social emitida y estructurada por Titularizadora fue respaldada por una cartera de créditos hipotecarios originados por Credifamilia. Credifamilia utilizó los recursos de los tramos sénior para originar nuevos créditos hipotecarios para la adquisición de vivienda de interés social (VIS), según lo definido en el marco social y en el prospecto de la emisión.

La siguiente tabla muestra la distribución de los fondos asignados por Credifamilia, equivalentes a COP45.757 millones.



Resumen

Uso de los fondos	Proyectos				Monto asignado			
	Descripción	Ubicación	Moneda	Monto	(%)	Monto desembolsado para mujeres (%)	Monto desembolsado para hombres (%)	Número de clientes financiados por la titularización
Vivienda asequible	Monto total de los recursos de la titularización desembolsados para nuevos créditos hipotecarios originados por Credifamilia para financiar la compra de viviendas nuevas consideradas como proyectos de VIS	Colombia	COP	45.757.654.068	47,25	26,71	20,54	588
Vivienda asequible	Monto total de los recursos de la titularización desembolsados para nuevos créditos hipotecarios originados por Credifamilia para financiar la compra de viviendas nuevas consideradas como proyectos de VIP	Colombia	COP	0	0	-	-	0
No asignado	Recursos de la titularización que aún no han sido colocados	Colombia	COP	51.091.432.224	52,75	-	-	-
Total asignado	Recursos de la titularización que fueron colocados para financiar nuevos créditos hipotecarios VIS y VIP	Colombia	COP	45.757.654.068	47,25	26,71	20,54	588

Fuente: Sustainable Fitch, información proporcionada por Credifamilia

Credifamilia compartió hojas de cálculo con información detallada sobre la asignación de los fondos. Desde seis meses antes de la fecha de la emisión hasta el 30 de junio de 2026, Credifamilia asignó 47,25% de los fondos a una única categoría de UoP, enfocada exclusivamente en la originación de nuevos créditos hipotecarios para financiar la compra de viviendas nuevas clasificadas como proyectos VIS.

Los estados financieros de 2025 y el informe de gestión de 2025 de Credifamilia incluyen la información de asignación de los fondos hasta el 31 de diciembre de 2025. Ambos documentos fueron auditados por un tercero externo.

Según el marco social de titularización, máximo 20% de los recursos puede asignarse a créditos desembolsados seis meses antes de la fecha de emisión de la titularización. Del monto total de la emisión, 12,7% se asignó a este tipo de crédito, en línea con lo establecido en el marco.

Uso de los Fondos – Evaluación según el Marco Social de Titularización de la Emisión

La siguiente tabla muestra la evaluación de Sustainable Fitch sobre la alineación de los proyectos financiados con el marco social de titularización. Consideramos que todos los UoP analizados cumplen con los criterios del marco, según la documentación proporcionada por la entidad.

Uso de los Fondos	Tipo	Categoría de la ICMA	Criterio de elegibilidad del marco de la emisión	Alineado con el marco	Comentario
Vivienda asequible	Social	Vivienda asequible Acceso a servicios esenciales (servicios financieros)	La financiación de nuevos créditos hipotecarios originados por Credifamilia en las siguientes carteras objetivo: - créditos hipotecarios para financiar la adquisición y/o mejoramiento de viviendas nuevas consideradas proyectos de Vivienda de Interés Social (VIS) y/o proyectos de Vivienda de Interés Prioritario (VIP) denominados en unidades de valor real (UVR); y - créditos hipotecarios para financiar la adquisición y/o remodelación de viviendas nuevas consideradas proyectos VIS y/o VIP, denominados en pesos colombianos (COP).	✓	Con base en la información compartida por Credifamilia, los créditos hipotecarios originados por la entidad cumplen con los criterios definidos en el marco.
Vivienda asequible	Social	Vivienda asequible Acceso a servicios esenciales (servicios financieros)	La financiación de nuevos créditos originados por Credifamilia para financiar la adquisición, mejoramiento y/o remodelación de viviendas nuevas consideradas proyectos VIS y VIP denominados en UVR o COP que cumplan los siguientes criterios de elegibilidad: - el único deudor y titular de la vivienda (VIS o VIP) es una mujer (persona natural mayor de edad); y - la vivienda por financiar será la vivienda principal de la deudora.	✓	Con base en la información compartida por Credifamilia, la entidad asignó 26,71% de los fondos a créditos destinados a financiar la compra de viviendas VIS en los que la única deudora y titular de la vivienda es una mujer, y la vivienda será su residencia principal, en línea con lo establecido en el marco.

Fuente: Sustainable Fitch, marco social de titularización – emisión y colocación TIPS Sociales UVR U-7 de Titularizadora

Consideramos que los créditos originados por Credifamilia para la adquisición de vivienda de interés social (VIS) cumplen con los criterios definidos en el marco social de titularización para la categoría de vivienda asequible.

El objetivo principal de Credifamilia es ofrecer créditos hipotecarios, créditos para modernización de viviendas y productos de ahorro, dirigidos específicamente a la población de bajo y medio poder adquisitivo que ha sido excluida por la banca tradicional y que puede acceder a subsidios del gobierno colombiano.

En nuestra opinión, los créditos otorgados para la adquisición de viviendas consideradas VIS generan un impacto social positivo considerable y medible, lo que amplía el acceso a la propiedad de vivienda para las poblaciones más vulnerables.

Además, consideramos que los créditos otorgados para la adquisición de viviendas consideradas VIS en las que la única deudora y titular es una mujer, y en las que la vivienda financiada será su residencia principal, fomentan la autonomía financiera de las mujeres. Estos créditos también mejoran su calidad de vida y reducen la brecha de género en el acceso a recursos económicos.

Proceso de Evaluación y Selección de Proyectos – Evaluación según el Marco Social de Titularización de la Emisión

El marco social de titularización establece que Titularizadora desarrolló el proceso de evaluación y selección de los créditos que conformaron el activo subyacente de la emisión. Este proceso se determinó mediante la selección exclusiva de créditos VIS y VIP, así como por los parámetros aplicables a la cartera a titularizar, los cuales consideran el comportamiento general de los créditos hipotecarios otorgados por Credifamilia.

Asimismo, el documento define el proceso de evaluación y selección que Credifamilia aplica para originar y desembolsar nuevos créditos. Según el marco, la entidad dispone de políticas para otorgar créditos hipotecarios, que incluyen evaluar el comportamiento crediticio del solicitante, su capacidad de pago y sus variables sociodemográficas y económicas. Además, Credifamilia utiliza un sistema de puntaje interno (score) que permite calificar a los solicitantes según su solvencia financiera.

Todos los créditos otorgados por Credifamilia son evaluados conforme a las políticas y procedimientos de crédito y gestión de riesgos aprobados por la Junta Directiva. Estas políticas se documentan y reportan ante la Superintendencia Financiera de Colombia, en cumplimiento de la normativa aplicable a la entidad.

Credifamilia ha confirmado que la evaluación y selección de los proyectos financiados siguieron el proceso definido en el marco.

Gestión de los Fondos – Evaluación según el Marco Social de Titularización de la Emisión

El marco establece que Titularizadora administraría los recursos recibidos de los inversionistas por la adquisición de los títulos valores emitidos en el proceso de titularización, y que, en la misma fecha de cumplimiento, gestionaría su giro a Credifamilia como contraprestación por el valor de la cartera de activos subyacentes. Una auditoría externa certifica este proceso y verifica que los fondos hayan sido entregados al originador.

Asimismo, el documento señala que Credifamilia, a través de su tesorería, parte de la Gerencia Financiera, gestionaría los recursos provenientes de la emisión de los títulos de la titularización social y los destinaría al financiamiento de nuevos préstamos para la adquisición de viviendas de interés social (VIS) que cumplan con los criterios de elegibilidad definidos en el marco.

Credifamilia mantendrá el saldo aún no asignado a nuevos créditos invertido en instrumentos financieros de bajo riesgo y alta liquidez, conforme a sus políticas y a la normativa aplicable.

Titularizadora y Credifamilia confirmaron que el proceso de gestión de los fondos se realizó conforme a lo establecido en el marco.

Titularizadora destinó los fondos recaudados inmediatamente a la compra de los créditos originados por Credifamilia y monitorea los activos que forman parte de la cartera, en línea con lo establecido en el marco.

Además, según Credifamilia, los recursos pendientes de colocación se encuentran invertidos en instrumentos de bajo riesgo y alta liquidez, tales como cuentas de ahorro en entidades con calificación 'AAA' y certificados de depósito a término (CDT), con vencimiento inferior a un año y calificación 'AAA'.

Reporte y Transparencia – Evaluación según el Marco Social de Titularización de la Emisión

El marco indica el compromiso de Titularizadora de publicar mensualmente en su sitio web un reporte en el que se detallen los créditos originados por Credifamilia y seleccionados por Titularizadora, correspondientes al activo subyacente que respalda esta emisión. Titularizadora confirmó que publica un reporte mensual que detalla el comportamiento del activo subyacente y las características sociales de esta cartera.

El marco también establece que Credifamilia preparará un reporte anual en el que detallará los indicadores seleccionados sobre el uso de los fondos, así como los indicadores de impacto de los préstamos otorgados.



La información sobre los indicadores de impacto correspondientes hasta el 31 de diciembre de 2025 está incluida en sus estados financieros de 2025 y en su informe de gestión de ese año, los cuales fueron auditados por un tercero independiente. La entidad incluirá la información correspondiente a 2026 en sus reportes de ese año.

La información sobre el uso de los fondos conforme a los criterios de elegibilidad se reporta en este informe y es revisada por Sustainable Fitch como tercero independiente, en línea con lo establecido en el marco.

Fuente: Sustainable Fitch, marco social de titularización – emisión y colocación TIPS Sociales UVR U-7 de Titularizadora, información proporcionada por Credifamilia

Impacto – Divulgación según el Marco de la Emisión

Métricas de Impacto – Divulgación

La siguiente tabla presenta el impacto positivo asociado al uso de los fondos ya desembolsados por Credifamilia para la adquisición de vivienda de interés social (VIS), que asciende al monto de COP45.757 millones asignado. Las métricas de impacto se reportan a nivel de categoría.

Resumen – Reporte de Impacto del Uso de los Fondos ya desembolsados por Credifamilia

Categoría	Métrica	Unidad	Valor	Periodo
Vivienda asequible	Porcentaje de los recursos del uso de los fondos ya desembolsados en nuevos créditos hipotecarios originados por Credifamilia para financiar la compra de viviendas nuevas consideradas como proyectos de VIS, destinado a clientes de los estratos 1, 2 y 3	%	96,1%	Del 29 de enero de 2025 al 30 de junio de 2026
Vivienda asequible	Porcentaje de los recursos del uso de los fondos ya desembolsados para nuevos créditos hipotecarios originados por Credifamilia para financiar la compra de viviendas nuevas consideradas como proyectos de VIS, destinado a clientes con un salario mensual inferior a COP2 millones	%	22,6%	Del 29 de enero de 2025 al 30 de junio de 2026
Vivienda asequible	Porcentaje de los recursos del uso de los fondos ya desembolsados en nuevos créditos hipotecarios originados por Credifamilia para financiar la compra de viviendas nuevas consideradas como proyectos de VIS, destinado a clientes mayores de 60 años	%	3,2%	Del 29 de enero de 2025 al 30 de junio de 2026

Nota: Se consideró la fecha del primer crédito según la información proporcionada

Fuente: Sustainable Fitch, información proporcionada por Credifamilia

Según la información compartida por la entidad, 96,1% del uso de los fondos fue utilizado por Credifamilia para financiar la compra de proyectos VIS a clientes colombianos de estrato 1 (1,8%), estrato 2 (37,2%) y estrato 3 (57,2%). Consideramos que el impacto social de estos nuevos créditos es altamente positivo, ya que el otorgamiento de crédito a personas de estratos bajos contribuye a la inclusión financiera de esta población y a la mejora de su calidad de vida y seguridad financiera.

Además, Credifamilia destinó 3,2% de los fondos a personas mayores de 60 años y 22,6% a personas con un salario mensual inferior a COP2 millones, cifra ligeramente superior al salario mínimo mensual legal vigente (SMMLV) en Colombia.

Si bien los indicadores de impacto reportados en la tabla anterior no están definidos en el marco, Credifamilia compartió estos datos con Sustainable Fitch. Consideramos positivo que la entidad monitoree estos indicadores y los incluya en este informe, lo que promueve una mayor transparencia para los inversionistas.



Resumen – Reporte de Impacto de la Cartera Total de Credifamilia

Categoría	Métrica	Unidad	Valor	Periodo
Vivienda asequible	Monto total de préstamos vigentes de la cartera de vivienda social de Credifamilia, al final del año	COPm	664.615	Del 1 de enero de 2025 al 31 de diciembre de 2025
Vivienda asequible	Número de préstamos vigentes de la cartera de vivienda social de Credifamilia, al final del año	#	14.794	Del 1 de enero de 2025 al 31 de diciembre de 2025
Vivienda asequible	Monto total de préstamos vigentes otorgados a mujeres, de la cartera de vivienda social de Credifamilia, al final del año	COPm	362.388	Del 1 de enero de 2025 al 31 de diciembre de 2025
Vivienda asequible	Número de préstamos vigentes otorgados a mujeres, de la cartera de vivienda social de Credifamilia, al final del año	#	8.188	Del 1 de enero de 2025 al 31 de diciembre de 2025
Vivienda asequible	Número de clientes con préstamos vigentes de la cartera de vivienda social de Credifamilia, al final del año	#	14.672	Del 1 de enero de 2025 al 31 de diciembre de 2025
Vivienda asequible	Número de clientes mujeres con préstamos vigentes de la cartera de vivienda social de Credifamilia, al final del año	#	8.132	Del 1 de enero de 2025 al 31 de diciembre de 2025
Vivienda asequible	Monto total de préstamos vigentes VIS y VIP de la cartera de vivienda social de Credifamilia, al final del año	COPm	632.739	Del 1 de enero de 2025 al 31 de diciembre de 2025
Vivienda asequible	Número de préstamos vigentes VIS y VIP de la cartera de vivienda social de Credifamilia, al final del año	#	14.472	Del 1 de enero de 2025 al 31 de diciembre de 2025
Vivienda asequible	Monto de préstamos vigentes de la cartera de vivienda social a población vulnerable, dividido por el monto de préstamos VIS y VIP de Credifamilia, al final del año	%	95,2	Del 1 de enero de 2025 al 31 de diciembre de 2025
Vivienda asequible	Monto de préstamos desembolsados durante el año, a la cartera de vivienda social de Credifamilia, desagregado por tipo	COPm	70.931	Del 1 de enero de 2025 al 31 de diciembre de 2025
Vivienda asequible	Número de préstamos desembolsados durante el año, a la cartera de vivienda social de Credifamilia	#	1.359	Del 1 de enero de 2025 al 31 de diciembre de 2025

Fuente: Sustainable Fitch, estados financieros para los años finalizados al 31 de diciembre de 2025 y 2024 de Credifamilia, informe de gestión de 2025 de Credifamilia

Los datos incluidos en la tabla anterior son monitoreados y reportados anualmente por Credifamilia. Estos indicadores se refieren a toda su cartera, no exclusivamente los créditos originados con los recursos de la titularización.

Los indicadores presentados se incluyen en sus estados financieros y en su informe de gestión anual, conforme a lo establecido en el marco social de titularización - emisión y colocación TIPS Sociales UVR U-7. De manera positiva, los indicadores incluidos en esta tabla fueron auditados por una auditoría externa.





Fuente: Sustainable Fitch, marco social de titularización – emisión y colocación TIPS Sociales UVR U-7 de Titularizadora, estados financieros para los años finalizados al 31 de diciembre de 2025 y 2024 de Credifamilia, informe de gestión de 2025 de Credifamilia, información proporcionada por Credifamilia.

Contribución a los ODS de la ONU – Evaluación

En la siguiente tabla, presentamos los ODS de la ONU a los que cada uso de los fondos o proyecto contribuye directamente.

Uso de los fondos	Tipo	Contribución a ODS de la ONU
Vivienda asequible	Social	ODS 1 (fin de la pobreza) ODS 5 (igualdad de género) ODS 8 (trabajo decente y crecimiento económico) ODS 11 (ciudades y comunidades sostenibles)

Fuente: Sustainable Fitch

ESTATUS DE LA SOLICITUD

Sustainable Fitch asignó o mantuvo la Revisión Posterior a la Emisión por solicitud de la entidad.

Un Producto Analítico de Sustainable Fitch proporciona una evaluación de las cualidades ambientales, sociales y/o de gobernanza de un emisor y/o sus instrumentos financieros o sus emisiones. Los Productos Analíticos incluyen, entre otros, calificaciones, puntuaciones (scores), opiniones externas (SPO; Second-Party Opinions) y otras evaluaciones, opiniones y productos analíticos. Un Producto Analítico de Sustainable Fitch no es una calificación crediticia. Los productos analíticos los provee Sustainable Fitch, una división de Fitch Group. Sustainable Fitch establece políticas y procedimientos a fin de evitar crear conflictos de interés y comprometer la independencia e integridad de las actividades de calificaciones crediticias de Fitch Ratings y actividades de generación de productos analíticos de Sustainable Fitch. Para una descripción detallada de la metodología, limitantes y divulgaciones legales en relación con los productos analíticos de Sustainable Fitch, ver más aquí: www.sustainablefitch.com.

Por favor considere que los individuos identificados en cualquier reporte de producto analítico o nota de prensa no son responsables de las opiniones establecidas en los mismos y solo se mencionan para fines de contacto. Un reporte de un producto analítico no es un prospecto ni un sustituto de la información recopilada, verificada o presentada a los inversionistas por el emisor y sus agentes en relación con la venta de instrumentos financieros y valores. Los productos analíticos de Sustainable Fitch no se consideran un consejo para invertir y no son ni deberían de considerarse como un reemplazo de una evaluación propia de los factores sostenibles respecto a un instrumento financiero o una entidad. Sustainable Fitch no representa, garantiza ni asegura que un producto analítico cumplirá con las necesidades o fines particulares. Sustainable Fitch no recomienda la compra o venta de instrumentos o valores financieros, ni da asesoría de inversión ni provee servicios legales, de auditoría, contables, actuariales o de evaluación. Los productos analíticos de Sustainable Fitch no representan una opinión en cuanto al valor de instrumentos financieros o valores. Sustainable Fitch no audita ni verifica la veracidad de la información provista por parte de algún tercero con el propósito de emitir un producto analítico, incluyendo, sin limitarse a estos, sus representantes, contadores, consejeros legales u otros. Sustainable Fitch no representa, garantiza o asegura la veracidad, precisión, integridad, exhaustividad o puntualidad de ninguna parte del producto analítico. La información en un reporte de producto analítico se brinda "tal cual", sin ninguna representación o garantía como tal, y Sustainable Fitch no representa ni asegura que el reporte o cualquier parte de su contenido cumplirá con los requerimientos del destinatario del reporte.

Sustainable Fitch recibe honorarios de entidades y otros participantes del mercado quienes solicitan productos analíticos de Sustainable Fitch en relación con el análisis para asignar una calificación, puntuación, opinión o evaluación producto analítico específico a un instrumento financiero y/o entidad, así como la distribución de datos. La asignación, publicación o difusión de un producto analítico de Sustainable Fitch no se considera consentimiento de Sustainable Fitch para usar su nombre como experto en relación con cualquier declaración de registro bajo las leyes bursátiles de Estados Unidos, la Ley de Servicios y Mercados Financieros de 2000 del Reino Unido o las leyes bursátiles de cualquier jurisdicción en particular.

Es política de Sustainable Fitch no calificar ningún valor emitido en la India. Nadie deberá utilizar ninguna calificación asignada por Sustainable Fitch a cualquier valor emitido en la India para ningún propósito regulatorio.

Productos analíticos de Sustainable Fitch ofrecidos en Australia. Los productos analíticos en Australia están disponibles solo para clientes mayoristas (como se define en la sección 761G de la Ley de Sociedades Anónimas [Cth] [la "Ley"]) en Australia. La información relacionada con productos analíticos publicada por Sustainable Fitch no se prevé que sea usada por clientes minoristas en conformidad con la Ley ("Clientes Minoristas") en Australia. Nadie deberá distribuir, divulgar o hacer referencia a información relacionada con productos analíticos con la intención de (o que de manera razonable se pueda ver con intención de) influenciar un Cliente Minorista para tomar una decisión respecto a un producto financiero en particular (como se describe en la Ley) o tipo de producto financiero, a menos que la ley requiera que sea así para cumplir con obligaciones de divulgación continuas. Nadie deberá hacer referencia a la información publicada de un producto analítico, material promocional, documento de divulgación, correspondencia, sitio web o cualquier otro sitio al que pueda accederse por clientes e inversionistas que sean Clientes Minoristas en Australia (excepto en las circunstancias permitidas por la ley). Sustainable Fitch no posee una licencia de servicios financieros australiana para proporcionar asesoramiento general sobre productos financieros, y los Productos Analíticos se ofrecen sujetos a las condiciones de la [posición de no acción por clase para proveedores de opiniones de segunda parte emitida por la Comisión Australiana de Valores e Inversiones el 14 de junio de 2024 y el 26 de junio de 2026](#). Excepto por lo divulgado anteriormente o en nuestro sitio web, no existe ningún conflicto de interés material que pueda surgir al proporcionar las opiniones aquí expresadas. Para conocer los marcos y estándares aceptados por la industria relevantes para este Producto Analítico, consulte la información anterior y la metodología.

Derechos de autor © 2026 por Sustainable Fitch, Inc., Sustainable Fitch Limited y sus subsidiarias. Avenida West 57th 300, Nueva York, Nueva York 10019. Teléfono: 1-800-753-4824, (212) 908-0500. Fax: (212) 480-4435. La reproducción o distribución total o parcial está prohibida, salvo con autorización. Todos los derechos reservados.